

Objetivos de GYTS

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (Global Tobacco Surveillance System -GTSS), es el estándar mundial para monitorear en forma sistemática el consumo de tabaco en jóvenes (tabaco para fumar y tabaco sin humo) así como los principales indicadores de control de tabaco.

GYTS es una encuesta representativa de las escuelas a nivel nacional, realizada a alumnos de entre 13 y 15 años diseñada para realizar estimaciones de corte transversal en cada país. El cuestionario, el diseño muestral y los procedimientos de recolección de datos de GYTS se enmarcan en un protocolo estándar para los distintos países, incluyendo Argentina. Ayuda a los países a cumplir con sus obligaciones en relación al Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT-OMS) con el fin de producir datos comparables entre los países. La OMS ha desarrollado el MPOWER, un paquete de asistencia técnica compuesto por 6 políticas basadas en la evidencia que incluye:

Monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.

Proteger a las personas del humo de tabaco.

Ofrecer ayuda para abandonar el consumo.

Warn (Advertir) acerca de los peligros del tabaco

Enforce (Hacer cumplir) la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio.

Raise (Aumentar) los impuestos al tabaco.



Metodología GYTS

GATS utiliza una metodología estandarizada a nivel mundial. Utiliza un diseño muestral bi-etápico y el número de escuelas seleccionadas es proporcional al tamaño de la matrícula. Las aulas de las escuelas seleccionadas en la muestra, son elegidas al azar y todos los estudiantes de las aulas sorteadas son invitados a participar de la encuesta. La encuesta utiliza un cuestionario estándar básico global con una serie de preguntas opcionales que permite la adaptación a las necesidades del país en el consumo de tabaco y los principales indicadores de control del tabaco. El cuestionario consta de los siguientes temas: consumo de tabaco (fumado y no fumado), cesación, exposición a humo de tabaco ajeno (HTA), publicidad anti y pro tabaco, acceso y disponibilidad para obtener productos de tabaco y conocimientos y actitudes en relación al tabaco. Es un cuestionario auto-administrado, anónimo y confidencial y se completa en papel escaneable.

En Argentina, el trabajo de campo de GYTS fue realizado en 2012 por la Universidad ISALUD, bajo la coordinación y supervisión del Ministerio de Salud de la Nación y la colaboración del Ministerio de Educación de la Nación. Un total de 2,789 estudiantes de 1° a 3° año de escuela secundaria completaron la encuesta, de los cuales 2,069 tenían entre 13 y 15 años. La tasa de respuestas total fue de 76.9%.

Principales resultados de GYTS

CONSUMO DE TABACO

- 20,2% de los varones, 23,7% de las mujeres, y un 22,0% del total fuman tabaco actualmente.
- 17,4% de los varones, 21,5% de las mujeres, y un 19,6% del total fuman cigarrillos en la actualidad.
- 4,4% de los varones, 3,0% de las mujeres, y el 3,7% del total de encuestados consumen actualmente tabaco sin humo.
- 22,7% de los varones, 25,4% de las mujeres, y un 24,1% del total consumieron productos de tabaco.

CESACION

- 6 de cada 10 fumadores actuales hicieron el intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- 6 de cada 10 fumadores actuales quieren dejar de fumar.

EXPOSICIÓN A HUMO DE TABACO AJENO

- 47,5% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco ajeno en el hogar.
- 52,5% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados.

ACCESO & DISPONIBILIDAD

- 47,3% de los fumadores actuales de cigarrillos los compraron en un kiosco, negocio o vendedor callejero.
- Entre los fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos, al 81,5% no se le negó la venta debido a su edad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 7 de cada 10 estudiantes advirtieron mensajes anti-tabaco en los medios de comunicación.
- 7 de cada 10 estudiantes advirtieron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta.
- 1 de cada 10 estudiantes posee algún elemento con la marca o el logo de una empresa tabacalera.

CONOCIMIENTOS & ACTITUDES

- 68,9% de los estudiantes piensa que el humo de tabaco de otras personas es perjudicial para ellos.
- 83,6% de los estudiantes está a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados.

CONSUMO DE TABACO

TABACO FUMADO	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales de tabaco ¹	22,0	20,2	23,7
Fumadores actuales de cigarrillos ²	19,6	17,4	21,5
Fumadores frecuentes de cigarrillos ³	4,1	3,1	5,0
Fumadores actuales de otros tipos de tabaco ⁴	6,5	7,0	6,0
Fumaron tabaco alguna vez ⁵	43,7	42,6	44,8
Fumaron cigarrillos alguna vez ⁶	41,9	40,5	43,3
Fumaron otro tipo de tabaco alguna vez ⁷	12,6	14,4	10,9

TABACO SIN HUMO

Consumidores actuales de tabaco sin humo ⁸	3,7	4,4	3,0
Consumieron tabaco sin humo alguna vez ⁹	6,2	6,7	5,7

CONSUMO DE TABACO (tabaco fumado y/o tabaco sin humo)

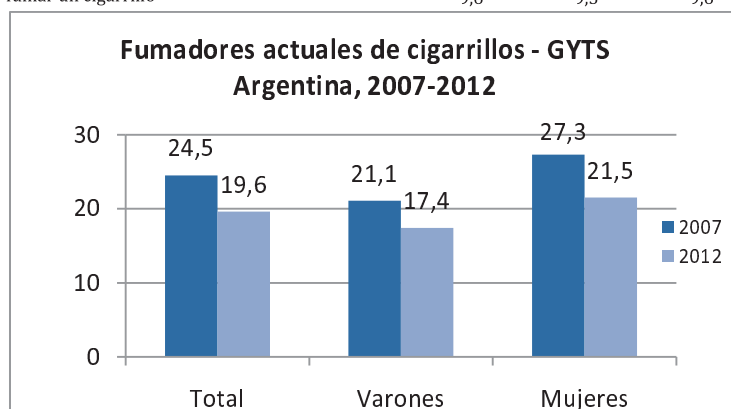
Consumidores actuales de tabaco ¹⁰	24,1	22,7	25,4
Consumieron tabaco alguna vez ¹¹	45,9	45,2	46,5

SUSCEPTIBILIDAD

Nunca consumieron tabaco pero podrían consumirlo en el futuro ¹²	23,2	19,9	26,1
---	------	------	------

Nunca fumaron y piensan que podrían disfrutar fumar un cigarrillo¹³

9,6 9,5 9,6



CESACION

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses	63,1	69,3	58,6
Fumadores actuales que quieren dejar de fumar ahora	55,2	57,8	53,1
Fumadores actuales que piensan que podrían dejar de fumar si quisieran	82,1	87,9	79,2
Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda/consejos de un programa o un profesional para dejar de fumar	8,3	11,9	5,8

HUMO DE TABACO AJENO

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Exposición a humo de tabaco ajeno en el hogar [†]	47,5	44,5	50,1
Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados [†]	52,5	48,8	55,7
Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos abiertos [†]	63,7	59,1	68,0
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del edificio escolar o afuera pero dentro de las instalaciones de la institución [†]	48,5	50,0	47,1

ACCESO & DISPONIBILIDAD

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales de cigarrillos que los compraron en un kiosco, negocio o vendedor callejero ¹⁴	47,3	52,6	44,2
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les negó la venta de cigarrillos por su edad ¹⁵	81,5	79,3	82,9
Fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos sueltos ¹⁶	32,8	29,6	34,7

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD DE INDUSTRIA TABACALERA	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Vieron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta ¹⁷	70,7	69,1	71,9
Estudiantes que vieron consumir tabaco en televisión, videos o películas ¹⁸	73,1	76,4	70,0
Estudiantes que poseen un objeto con la marca o logo de una compañía tabacalera	10,1	13,1	7,3

COMUNICACIÓN ANTI-TABACO

Vieron mensajes anti-tabaco en algún medio de comunicación	74,1	73,4	74,6
Vieron mensajes anti-tabaco en eventos deportivos o sociales ¹⁹	45,5	47,2	44,1
Fumadores actuales que pensaron dejar de fumar como consecuencia de las advertencias sanitarias ²⁰	45,9	54,6	40,1
Estudiantes que participaron de alguna clase en la escuela que tratara sobre los peligros de fumar en los últimos 12 meses	19,5	20,4	18,8

CONOCIMIENTOS & ACTITUDES

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Estudiantes que piensan que es difícil dejar de fumar tabaco una vez que se empieza	37,0	33,0	40,4
Estudiantes que piensan que fumar tabaco ayuda a la gente a sentirse más cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales	25,6	28,0	23,3
Estudiantes que definitivamente creen que el humo del tabaco de otras personas es dañino para su salud	68,9	65,9	71,5
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados	83,6	81,1	86,0
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos abiertos	55,9	57,9	54,0

¹ Fumaron tabaco en cualquier momento en los últimos 30 días ² Fumaron cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días. ³ Fumaron cigarrillos 20 días o más en los últimos 30 días. ⁴ Fumaron tabaco distinto de cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días. ⁵ Fumaron algún tipo de tabaco alguna vez, aunque sea una o dos pitadas. ⁶ Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁷ Alguna vez fumaron tabaco distinto de cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁸ Consumieron tabaco sin humo, en cualquier momento, en los últimos 30 días. ⁹ Consumieron tabaco sin humo alguna vez. ¹⁰ Fumaron tabaco y/o consumieron tabaco sin humo en cualquier momento en los últimos 30 días. ¹¹ Alguna vez fumaron tabaco y/o consumieron tabaco sin humo. ¹² Susceptibles de consumir tabaco en un futuro incluyendo aquellos que respondieron que "definitivamente sí", "probablemente sí" o "probablemente no" consumiría tabaco si uno de sus mejores amigos o amigas le ofrece, o respondieron "definitivamente sí", "probablemente sí" o "probablemente no" consumiría tabaco en los próximos 12 meses. ¹³ Aquellos que respondieron "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" a la frase "Pienso que quizás me guste fumar un cigarrillo". ¹⁴ Cómo consiguieron los cigarrillos la última vez, entre quienes fumaron cigarrillo los últimos 30 días. ¹⁵ Entre quienes trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días. ¹⁶ Basado en la última compra, entre quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. ¹⁸ Entre quienes miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días. ¹⁹ Entre quienes fueron a eventos deportivos o sociales en los últimos 30 días. ²⁰ Entre quienes encontraron advertencias sobre los daños que produce el tabaco en los paquetes de cigarrillos, en los últimos 30 días, [†] Durante los últimos 30 días

NOTA: "Estudiantes" se refiere a personas de entre 13 y 15 años inscriptos en la escuela. Los resultados fueron ponderados para ser representativos a nivel nacional de todos los estudiantes de entre 13 y 15 años. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo, no la distribución entre grupos.